



La vallée du cœur de France

**LA VALLÉE
DU CŒUR
DE FRANCE**



LA PLEINE NATURE!

1

PRÉSENTATION DU TERRITOIRE DE PLEINE NATURE

- 05 Un positionnement géographique favorable de « Cœur de France »
- 06 L'offre de pleine Nature 1^{er} pilier du schéma de développement touristique de la Vallée du Cœur de France
- 06 Un contexte favorable au « décollage des activités de Pleine Nature »
- 06 « Un patrimoine paysager structurant une offre de pleine nature pour tous »
- 07 Constitué peu à peu au cours des siècles, il est le produit de l'histoire, respectueux de la nature en accord avec la pratique des sports de pleine nature et de l'itinérance douce
- 08 Ainsi, la vallée du Cher se décompose en 3 entités (Sud, Nord et Montluçon ville) structurantes des activités de pleine nature
- 09 Portes d'entrée des activités de Pleine Nature

2

L'OFFRE DE PLEINE NATURE DE LA VALLÉE DU CŒUR DE FRANCE

- 14 ☞ L'escalade et la grimpe
- 17 ☞ Les loisirs nautiques
- 20 ☞ Les bases de loisirs d'eau et d'activités de pleine nature
- 22 ☞ Les activités de pêche
- 25 ☞ Cyclotourisme, vélo route, espaces et circuits VTT
- 29 ☞ La randonnée pédestre
- 32 ☞ Les activités équestres
- 33 ☞ Autres offres sport nature

3

L'OFFRE TOURISTIQUE DE LA VALLÉE DU CŒUR DE FRANCE

- 37 L'hébergement marchand
- 40 Une restauration adaptée aux pratiques de Pleine Nature
- 41 Le Bien-être Nature Sport Santé
- 42 Le maillage du territoire pleine nature en 4 bourgs - centre pôles de commerce et de services et son pôle urbain sur l'ensemble de l'axe de la Vallée du Cher

4

LA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT ET DE PROMOTION DES ACTIVITÉS PLEINE NATURE DE LA VALLÉE DU CŒUR DE FRANCE

- 48 La stratégie
- 49 La stratégie en actions
- 53 Le pilotage de la stratégie et du plan d'actions
- 56 Tableaux récapitulatifs

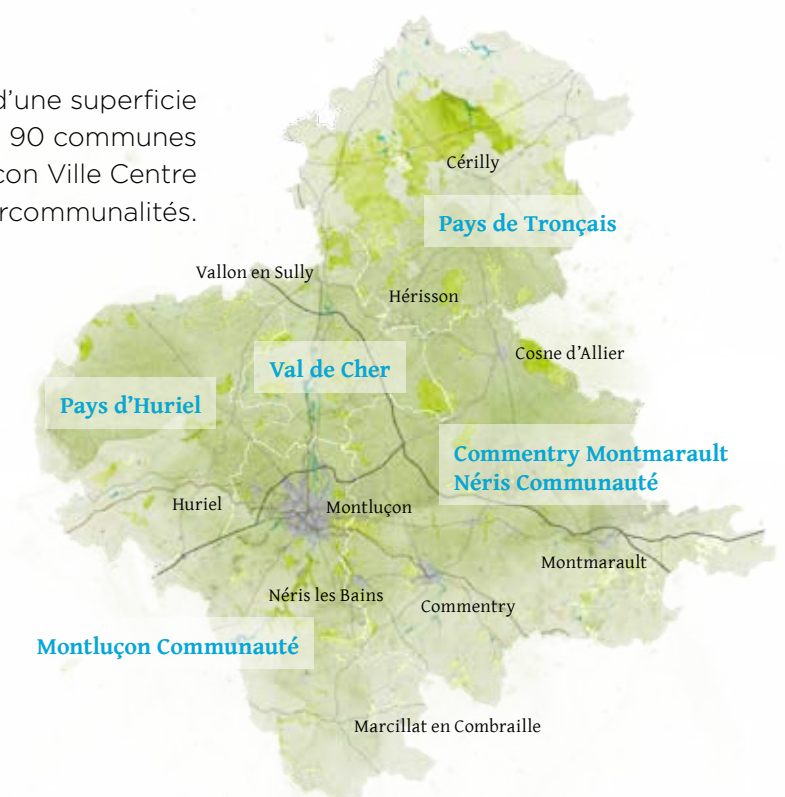
01 Présentation du territoire de pleine nature

UN
POSITIONNEMENT
GÉOGRAPHIQUE
FAVORABLE DE
« CŒUR DE
FRANCE »

Situé à l'ouest du département de l'Allier, en Région Auvergne Rhône-Alpes, le PETR Pays de la Vallée de Montluçon et du Cher se structure autour de la ville de Montluçon, dont l'aire d'influence et le territoire touristique dépasse le strict périmètre du Pays (vers la Creuse, le Cher et le Puy-de-Dôme).

Le PETR Pays de la Vallée de Montluçon et du Cher bénéficie d'un positionnement géographique **favorable de « Cœur de France »** et d'une **bonne desserte routière** (A71, RCEA).

C'est un territoire d'une superficie de 2189 km², composé de 90 communes dont Montluçon Ville Centre et 5 intercommunalités.



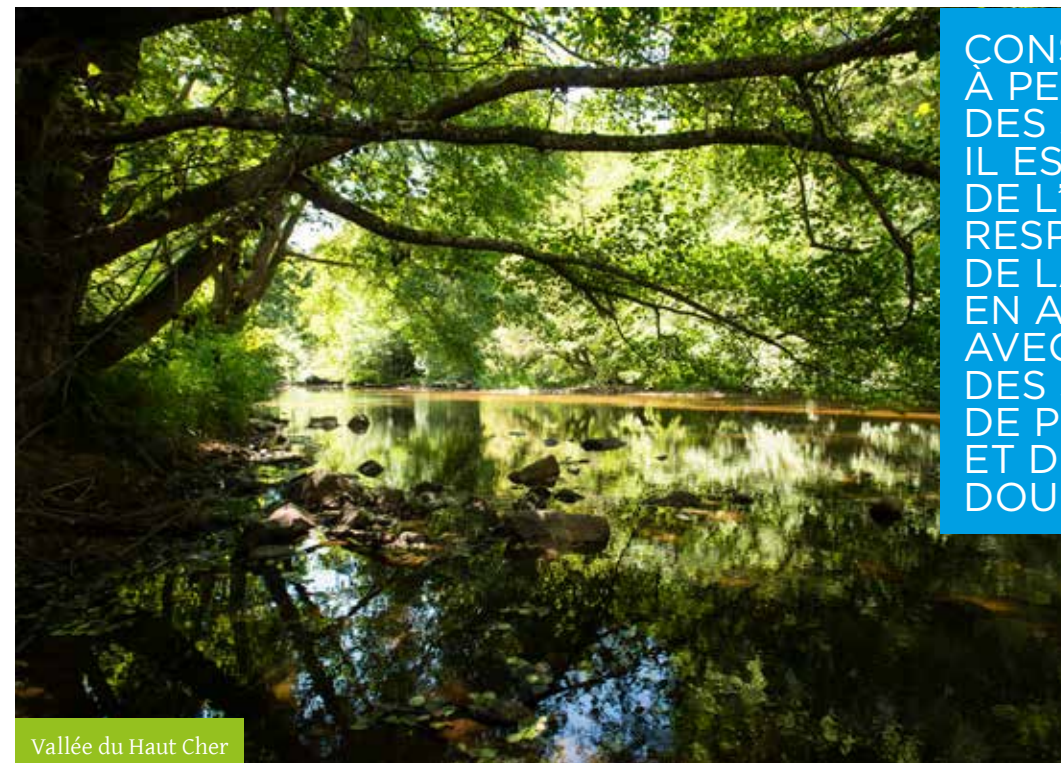
L'OFFRE DE PLEINE NATURE 1^{ER} PILIER DU SCHÉMA DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE LA VALLÉE DU CŒUR DE FRANCE

est à présent doté d'un schéma de développement touristique approuvé en juillet 2016 qui retient l'axe des activités de pleine nature comme l'un des deux axes de développement de ce schéma.

Aujourd'hui la mise en œuvre de ce schéma se traduit en grands projets de territoire :

- La labellisation Tronçais Forêt d'exception.
- La mise en tourisme de la voie verte Canal de Berry.
- La mise en valeur de la Vallée du Haut Cher (Gorges et Vallées).
- Ç Montluçon et la valorisation des berges du Cher.

Le PETR Pays de la Vallée de Montluçon et du Cher a très tôt pris conscience des enjeux de préservation des espaces naturels et du Paysage pour penser son développement touristique et le maintien de son attractivité. Le développement touristique et économique de la Vallée du Cher en a été l'objectif fondateur dès 1989. Le PETR



Vallée du Haut Cher

CONSTITUÉ PEU
À PEU AU COURS
DES SIÈCLES,
IL EST LE PRODUIT
DE L'HISTOIRE,
RESPECTUEUX
DE LA NATURE
EN ACCORD
AVEC LA PRATIQUE
DES SPORTS
DE PLEINE NATURE
ET DE L'ITINÉRANCE
DOUCE.

Structuré par la Vallée du Cher, l'identité touristique de la Vallée du cœur de France se fonde également sur l'omniprésence de l'eau (5 rivières); ce réseau hydrographique dense est constitué par une grande diversité des milieux: les rivières, torrents, prairies humides, mares, étangs, lacs, canal de Berry jusqu'aux gorges et vallées.

UN CONTEXTE FAVORABLE AU « DÉCOLLAGE DES ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE »

« décollage » conjointement à la création d'un Office de Tourisme Intercommunautaire « La Vallée du Cœur de France » et ce à dater de janvier 2018. Le Conseil départemental a défini les activités de Pleine Nature comme un axe prioritaire à développer.

Ainsi, dans le cadre de son programme Leader/Feader 2014-2020 en articulation avec le Feader, a été élaboré un dispositif d'aide visant au développement touristique des activités de pleine nature et de l'itinérance douce en appui aux projets des collectivités et des prestataires locaux. Les besoins de développement des activités de pleine nature peuvent ainsi être fortement accompagnés et permettre à cette offre d'opérer un véritable « décollage »

« UN PATRIMOINE PAYSAGER STRUCTURANT UNE OFFRE DE PLEINE NATURE POUR TOUS »



Bocage Bourbonnais

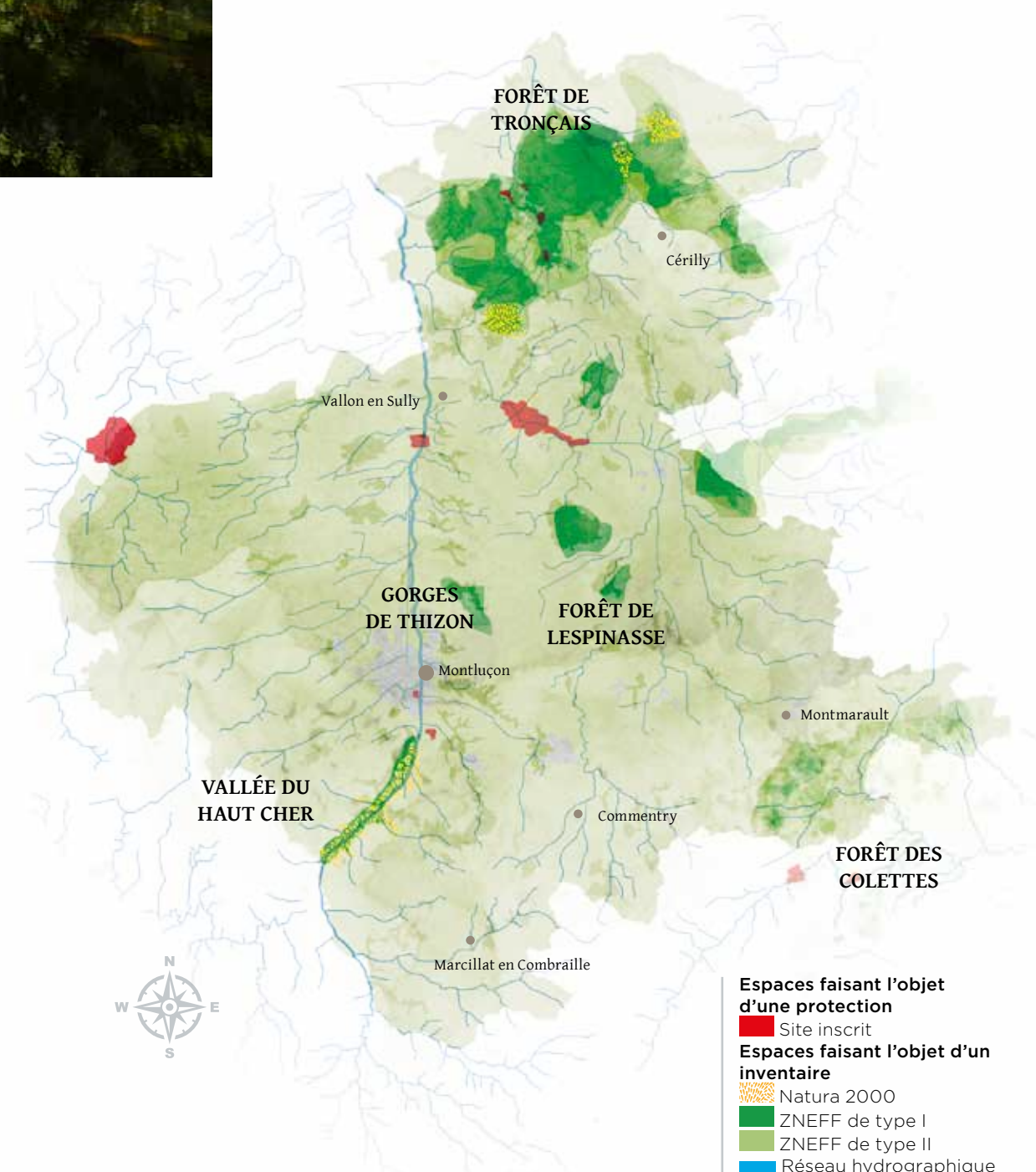


Forêt de Tronçais

La Vallée du Cœur de France présente 3 entités naturelles spécifiques et remarquables: La Forêt de Tronçais, le Bocage bourbonnais et les Gorges du Haut Cher.

Le territoire du PETR se situe au sein du Bocage Bourbonnais à l'Ouest du Val d'Allier, entre la forêt de Tronçais et les Combrailles.

C'est un territoire de rivières, de bocage et de vallées « enfant » d'un couple entre activités agricoles et écologiques. C'est-à-dire entre l'homme, son travail et sa nature.



AINSI,
LA VALLÉE
DU CHER
SE DÉCOMPOSE
EN 3 ENTITÉS
(SUD, NORD
ET MONTLUÇON
VILLE)
STRUCTURANTES
DES ACTIVITÉS
DE PLEINE NATURE



Au sud, la vallée est encaissée aux versants abrupts et rocheux, le Cher épouse un tracé tortueux. Au caractère sauvage et pittoresque de ses gorges dites du Haut Cher, s'ajoute un intérêt historique (Château de l'Ours) et biologique (Zone Natura 2000), ainsi que l'ENS de la vallée de Chambonchard. L'amont de ce linéaire de la Vallée du Cher se prête ainsi aux pratiques de sports nautiques, de loisirs de pêche et d'escalade.

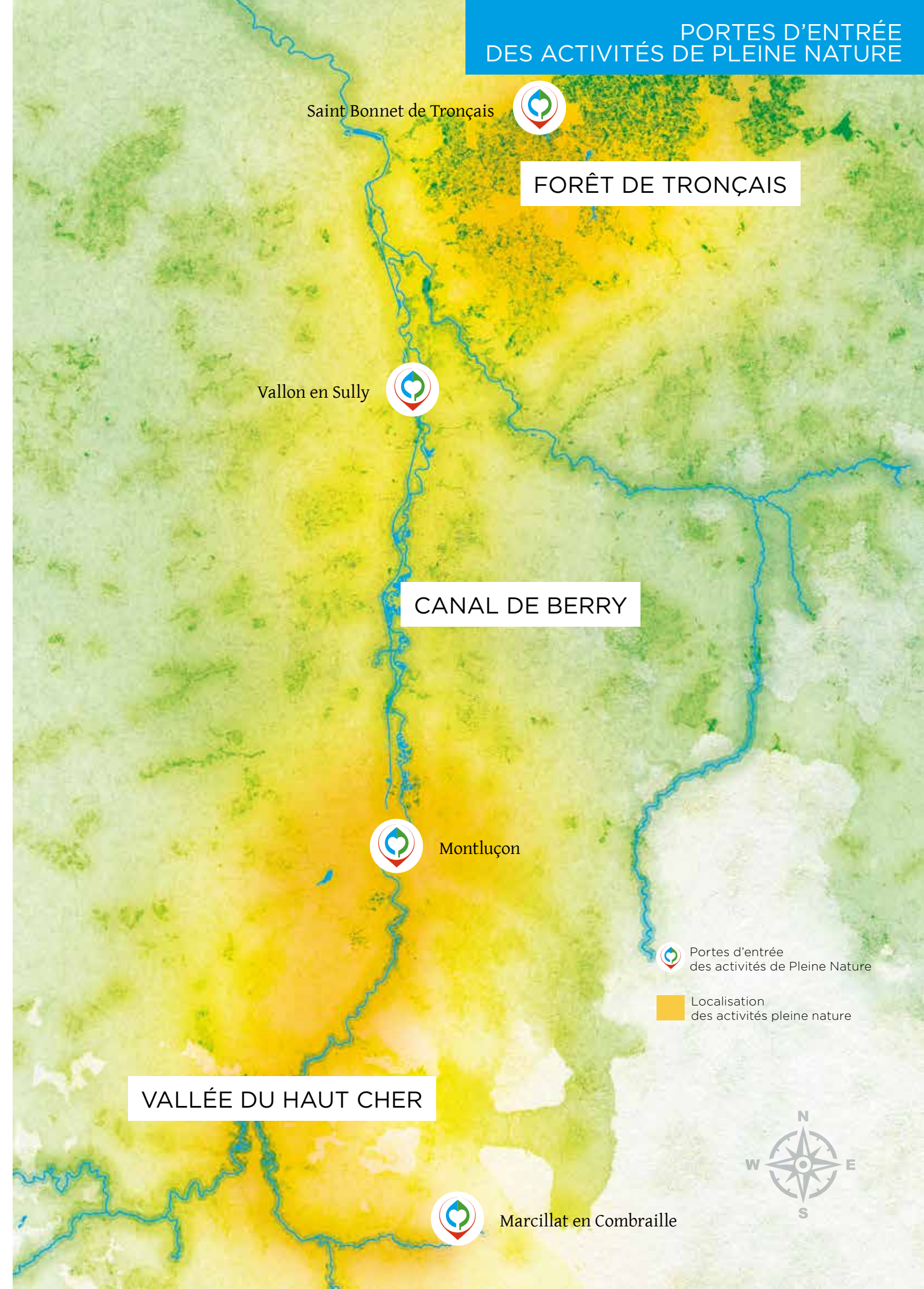
Ce site comprend quelques prairies de fond de vallée et la forêt alluviale le long du Cher. Il se prolonge jusqu'à Montluçon (dans la ville) par les Côtes de Nerdre.

Au Nord, la Vallée alluviale accompagnée par le canal de Berry constituant un élément du paysage remarquable. Construit au XIX^e siècle, sur ordre de Napoléon 1^{er}, le canal de Berry joue d'abord un rôle primordial pour l'industrie montluçonnaise mais, de moins en moins rentable, il est fermé au XX^e siècle. Il a largement contribué au patrimoine industriel hérité sur Montluçon mais aussi à Commentry et sur Tronçais, avec les forges de St-Bonnet-Tronçais. Aujourd'hui, le chemin de halage qui longe **le canal a été aménagé en voie verte et vélo-routes sur une vingtaine de kilomètres.**

Cet environnement naturel de la Vallée du Cœur de France ponctuée par une présence importante de l'eau développe une offre touristique axée sur la douceur de vivre, le bien-être et la pratique sportive. Il s'agit d'une offre diversifiée de golfs, activités nautiques, canoë, activités de grimpe (rochers d'escalade et via ferrata) qui se voit complétée par un large choix d'itinéraires de randonnée pédestre, équestre, VTT ou Vélo route. Le caractère capricieux des Gorges du Cher et de sa nature préservée (zone Natura 2000) et la Voie Verte qui longe le Canal de Berry sur vingt-huit kilomètres ou les grands espaces de la Forêt de Tronçais (près de 14,000 ha) sont autant d'invitations à redécouvrir la douceur de vivre pour des clientèles familiales et sportives.

Ainsi le prédiagnostic de positionnement touristique réalisé en 2010 par le CRT Auvergne concluait à une réelle attractivité de cette offre avec la présence de prestataires accueillants (hébergeurs et activités de loisirs et d'animation)

Enfin, l'existence de grands équipements sportifs (Boulodrome, Centre Aqualudique, Bike Park...) permet l'organisation de rencontres sportives d'ampleur nationale.



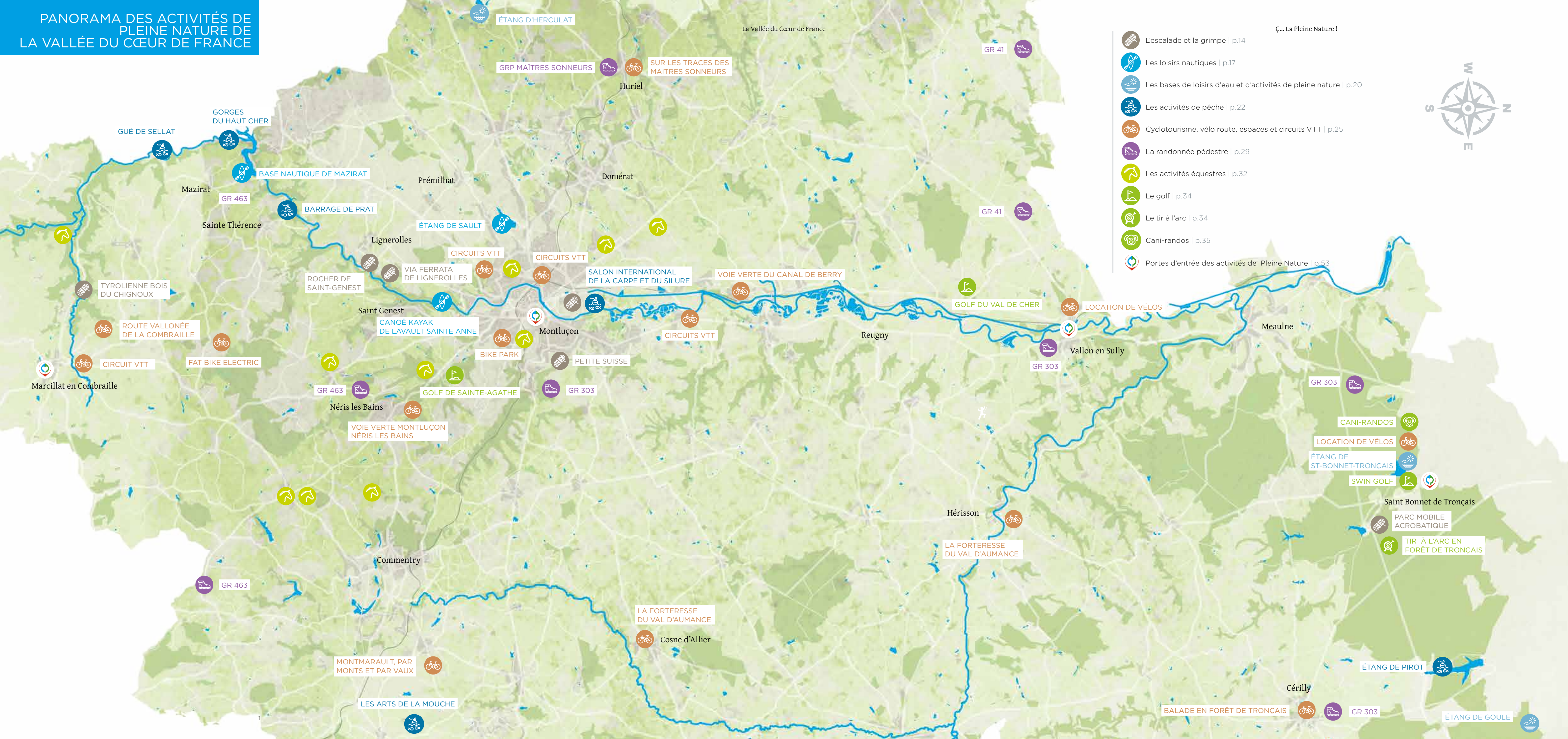


02 L'offre de **pleine nature** de la **Vallée du Cœur de France**

L'offre pleine Nature par filières



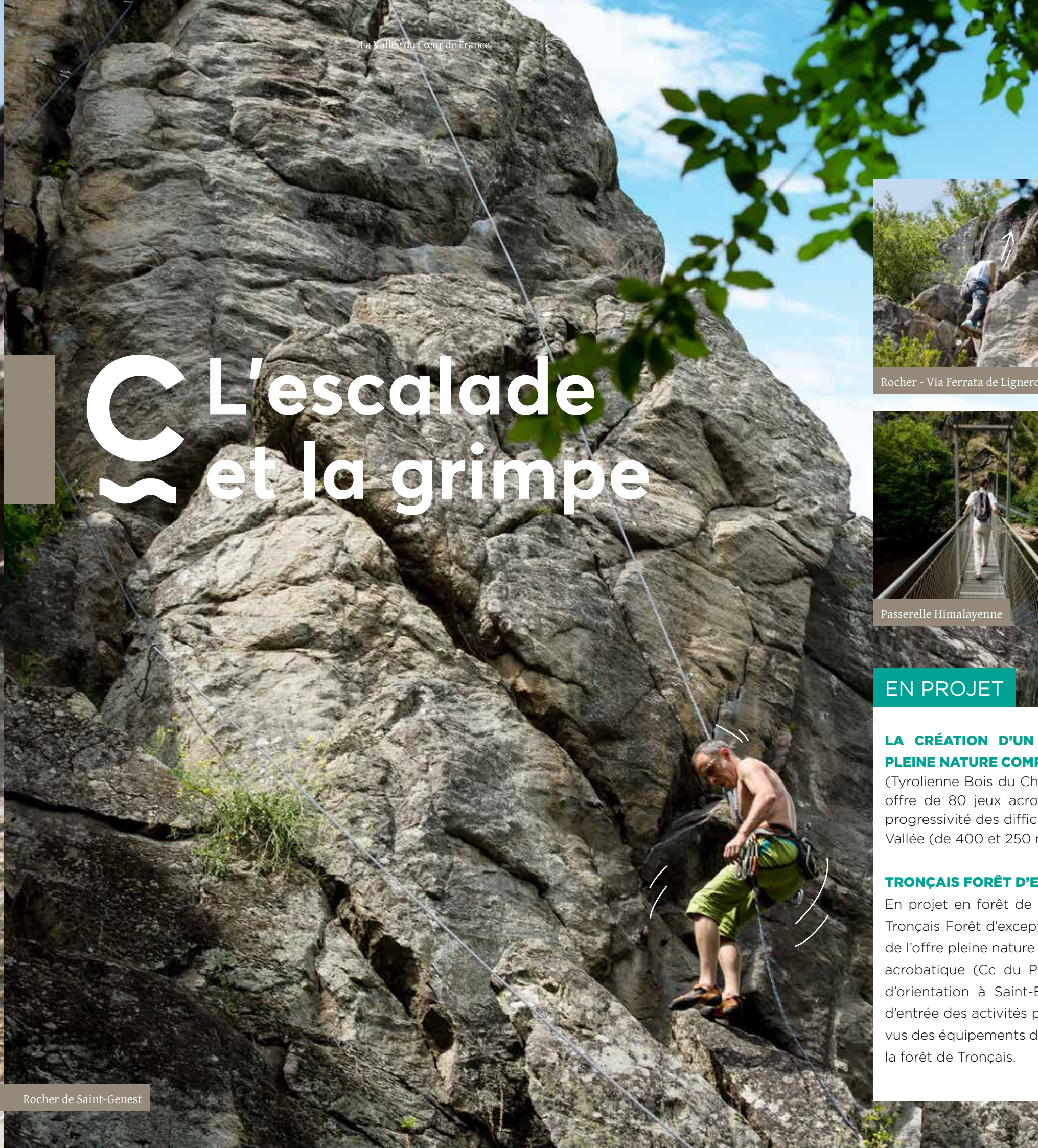
PANORAMA DES ACTIVITÉS DE
PLEINE NATURE DE
LA VALLÉE DU CŒUR DE FRANCE



Ç... La Pleine Nature !

- L'escalade et la grimpe | p.14
- Les loisirs nautiques | p.17
- Les bases de loisirs d'eau et d'activités de pleine nature | p.20
- Les activités de pêche | p.22
- Cyclotourisme, vélo route, espaces et circuits VTT | p.25
- La randonnée pédestre | p.29
- Les activités équestres | p.32
- Le golf | p.34
- Le tir à l'arc | p.34
- Cani-randos | p.35
- Portes d'entrée des activités de Pleine Nature | p.53





La Vallée du Cœur de France

L'escalade et la grimpe

Rocher - Via Ferrata de Lignerolles

Rocher de Saint-Genest

Ç... La Pleine Nature !

3 SITES NATURELS D'ESCALADE

SITE DE LA PETITE SUISSE

📍 2 kms de Montluçon
10 voies faciles, moulinettes seulement.
Accès: commune de **Désertines**

ROCHER - VIA FERRATA DE LIGNEROLLES

📍 10 kms de Montluçon
Les rives des Gorges du Haut du Cher avec une falaise de 30 mètres.
80 voies du 3 au 8b.
Situé en **zone Natura 2000 Gorges du Haut Cher**

ROCHER DE SAINT-GENEST

📍 10 kms de Montluçon
Falaise située dans la vallée du Cher dans un cadre sauvage.
70 voies du 4 au 7b/c.
Accès en face de Lignerolles, sur l'autre rive du Cher, accès possible par passerelles Himalayenne depuis le rocher de Lignerolles.
Situé également en **zone Natura 2000 Gorges du Haut Cher**



Rocher - Via Ferrata de Lignerolles



Passerelle Himalayenne

EN PROJET

LA CRÉATION D'UN SITE D'ACTIVITÉS ACROBATIQUES DE PLEINE NATURE COMPLÉMENTAIRE dans la Haute Vallée du Cher (Tyrolienne Bois du Chignoux en surplomb de la Vallée) pour une offre de 80 jeux acrobatiques (d'essai, enfants et adultes avec progressivité des difficultés) et 2 tyroliennes géantes traversant la Vallée (de 400 et 250 m).

TRONÇAIS FORÊT D'EXCEPTION

En projet en forêt de Tronçais: dans le cadre de sa candidature Tronçais Forêt d'exception un ensemble d'actions de confortation de l'offre pleine nature est envisagées comprenant un équipement acrobatique (Cc du Pays de Tronçais), la création de parcours d'orientation à Saint-Bonnet-de-Tronçais (base nautique) porte d'entrée des activités pleine nature en forêt de Tronçais. Sont prévus des équipements de base d'accueil du public sur 5 « ronds » de la forêt de Tronçais.



Tyrolienne Bois du Chignoux



Forêt de Tronçais

Les loisirs nautiques



ENCADREMENT QUALIFIÉ ET INITIATION

des pratiques de grimpe et d'escalade

L' ESCALE VERTICALE

M. Landry Alleaume, moniteur d'escalade

Accompagnateur rando/moniteur d'escalade et de via ferrata, qui a en projet la création d'une salle d'escalade verticale (plateau technique de formation et d'initiation) dont l'ouverture est prévue en 2020 (année d'intégration de la discipline aux jeux olympiques). La structure comprendra une structure de blocs et une structure adaptée aux très jeunes à partir de 3-4 ans et aux personnes handicapées.

Les équipements et sites de grimpe et d'escalade du territoire permettant l'organisation de compétitions (coupes régionales et championnats départementaux) et de rallyes attirant plus de 100 grimpeurs; Ces équipements captent une clientèle de grimpeurs de la Région centre et du grand Sud-Ouest de la région parisienne.

LES CLUBS

LOCAUX ACTIFS

- Amitié et Nature
Montluçon Escalade
- Entraînement à la Halle
des Sports, à Montluçon
- Club d'escalade
Commentry





L'étang de Sault

3 SITES

L'ÉTANG DE SAULT

à Montluçon

Ils s'y développent des activités de baignade, du Club de voile et planche à voile.

Labellisé "École de voile française", le cercle de voile propose des stages d'initiation et de perfectionnement, encadrés par des moniteurs diplômés, pendant les vacances d'été, de Pâques et de Toussaint. Optimists, Philéas, Catamarans etc. sont à disposition pour la navigation à voile sur l'étang de Sault, plan d'eau sécurisé. Y sont également pratiquées les activités de Pêche avec carte majeure, journée, mineure, découverte, vacances.

Aires de pique-nique et de camping-cars aménagées. Parcours santé et minigolf. Camping. Ouvert du 1^{er} janvier au 14 février et du 8 mars au 31 décembre

EN PROJET

La réorganisation complète du site pour y développer les sports nautiques (téléski, voile et pêche) et activités équestres, avec repositionnement de l'offre de restauration, d'hébergement.



L'étang de Sault

LA BASE DE CANOË KAYAK DE LAVAUT SAINTE ANNE

3 kms de Montluçon

À la sortie des gorges du Cher, bâtiment récent situé en bordure de rivière, à 200 m de la mairie de Lavault-Sainte-Anne, dans un cadre calme et de verdure. Club labellisé École française de Canoë Kayak. Structure avec vestiaires, douches et sanitaires. Location de canoës-kayaks. Possibilité de descente des gorges du Cher et de stages. Ouvert toute l'année de 14 à 17 heures : jusqu'au 30 juin et du 1^{er} septembre au 31 décembre les mercredis et samedis. En juillet et août tous les jours. Possibilité d'organisation de descente des gorges du Cher et des stages en dehors de ces horaires sur réservation.



La base de Canoë Kayak de Lavault Sainte Anne

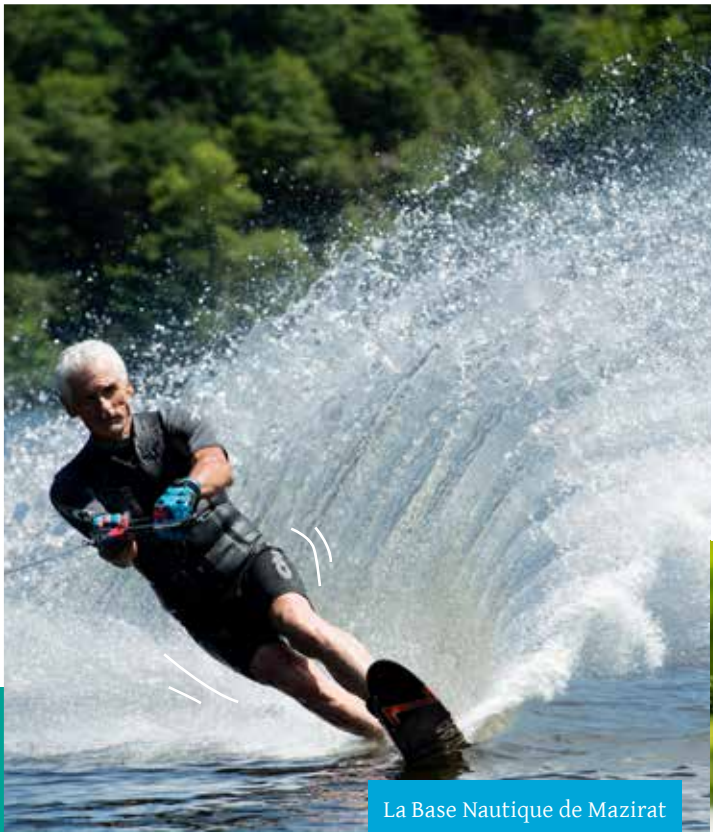
LA BASE NAUTIQUE DE MAZIRAT

15 kms de Montluçon

Dans les gorges sauvages du Cher, la retenue d'eau du barrage de Rochebut s'étend sur 170 hectares.

En aval du barrage de Rochebut, le barrage de Prat régule la rivière Cher et produit de l'électricité.

Pour les sportifs, le Club Motonautique accueille de mai à septembre pour l'initiation, le perfectionnement au ski nautique et autres disciplines. (Ski nautique-wakeboard...)



La Base Nautique de Mazirat

EN PROJET

CRÉATION DE SENTIERS NAUTIQUES GORGES DU HAUT CHER

3 kms de Montluçon

Canoë Kayak Vallée de Montluçon et Lavault (CKVML)

Moulin de Chauvière - LAVAUT-SAINTE-ANNE



Canoë Kayak gorges du Haut Cher

2 SITES

ÉTANG DE ST-BONNET-TRONÇAIS

📍 42 kms de Montluçon

45 hectares où les navigations sans moteur sont à l'honneur : canoë, voile...

EN PROJET

Le développement de la base de loisirs Cap Tronçais pour l'accueil de groupes de juin à fin août

- Classes de découverte
- Familles (CE, CCAS...)
- Séjours de vacances de 7 jours

ÉTANG DE GOULE À VALIGNY

📍 56 kms de Montluçon

En location canoës-kayaks, dériveurs, planches à voile, ou catamarans. 120 hectares.

Les bases de loisirs d'eau et d'activités de pleine nature

Étang de Goule

EN PROJET

BASE D'HERCULAT À TREIGNAT

📍 23 kms de Montluçon

30 hectares avec aménagement d'une baignade biologique.

Base d'Herculat

Étang de St-Bonnet-Tronçais

C Les activités de pêche



LES SITES DE PÊCHE REMARQUABLES

L'ÉTANG DE PIROT EN FORÊT DE TRONÇAIS

📍 42 kms de Montluçon

En plein cœur de la forêt de Tronçais, les carpes, black-bass, brochets 80 ha d'étang. Site d'organisation de compétitions sur 3 jours par évènement : Enduros de pêche en juin, Championnat de pêche au coup en août, Pêche de nuit septembre octobre.

DANS LES GORGES DU HAUT CHER À MAZIRAT

📍 18 kms de Montluçon

Barrage de Rochebut est une retenue de 170 hectares (barrage EDF) classée 2^e catégorie. Pêche à quatre cannes. Pêche avec cartes majeure, découverte femme, journée, vacances, mineure, découverte moins de 12 ans, timbre EHGO, timbre CHI. Présence de très nombreux silures dans la retenue. Pêche de nuit de la carpe possible réglementée par arrêté préfectoral. Dix-sept espèces au total.

LE GUÉ DE SELLAT À MAZIRAT

📍 22 kms de Montluçon

1.5 kms de parcours de pêche no Kill

LE BARRAGE DE PRAT À SAINTE THÉRENCE

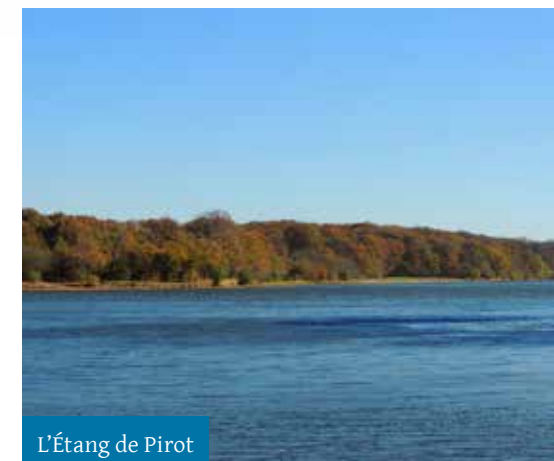
📍 14 kms de Montluçon

Retenue d'environ 30 hectares sur le Cher (classée en 1^{re} catégorie), à l'aval de la retenue (8 kms de Prat à Lavault Sainte Anne) + affluents 1^{re} catégorie (truite fario, goujon, vairon, ablette dominants). Pêche avec cartes majeure, découverte femme, journée, vacances, mineure, découverte moins de 12 ans, timbre EHGO, timbre CHI (salmonidés, friture et carnassiers). Possibilité de pêche dans la rivière "le Cher".

LA PÊCHE ÉVÈNEMENTIELLE

📍 à Montluçon

Le Salon International de la Carpe et du Silure à Montluçon tous les deux ans (20 000 visiteurs)



L'Étang de Pirot



Cyclotourisme

Vélo route

Espaces et circuits VTT

SPÉCIAL MOUCHE LES ARTS DE LA MOUCHE À BEAUNE-D'ALLIER

Sur un domaine de 2,5 hectares comprenant deux étangs dont un de 1,5 hectare, M. Philippe, moniteur diplômé d'État de pêche à la mouche, vous accueille pour différents stages : journée découverte (truite à la mouche, carpe, pêche de nuit), initiation et perfectionnement (float tube, barque). Pêche avec cartes découvertes femme, journée, vacances, mineures, découverte - de 12 ans, sans cotisation CPMA. École de pêche à partir de 10 ans, découverte de la faune et la flore. Chalets, club-house, repas possible au bord de l'eau. Ouvert toute l'année, sur réservation.

ENCADREMENT QUALIFIÉ ET INITIATION

MONITEUR GUIDE DE PÊCHE À MONTLUÇON

Pour débutants et confirmés, Serge DEBATISSE vous invite à vivre la pêche comme une aventure... Dans la peau d'un "canoë-trappeur" sur le Cher selon deux formules :

- **Initiation "pêche en famille"** : ces initiations permettent de s'adonner de façon ludique à différentes techniques de pêche (toc, mouche, leurres, au coup) à travers la découverte du milieu aquatique, de sa faune et de sa flore... une vraie démarche de sensibilisation à l'environnement.
- **Sortie pêche en canoë** : une journée ou un week-end à bord d'un canoë l'occasion rêvée pour les pêcheurs de carnassiers d'aborder des coins de pêche sauvages et certaines boires inaccessibles depuis les berges. Possibilité de bivouac en camping.

Ouvert toute l'année

Sortie pêche en canoë

Initiation "pêche en famille"

LA VOIE VERTE DU CANAL DE BERRY

à partir de Montluçon

À pied, à vélo, l'ancien chemin de halage du canal de Berry, entre Montluçon et Vallon-en-Sully, est réservé aux circulations non motorisées soit 22 kms de voie verte reliée aux 7 kms de voie entre Montluçon et Nérès les bains.



Les circuits VTT de la Vallée du Cœur de France

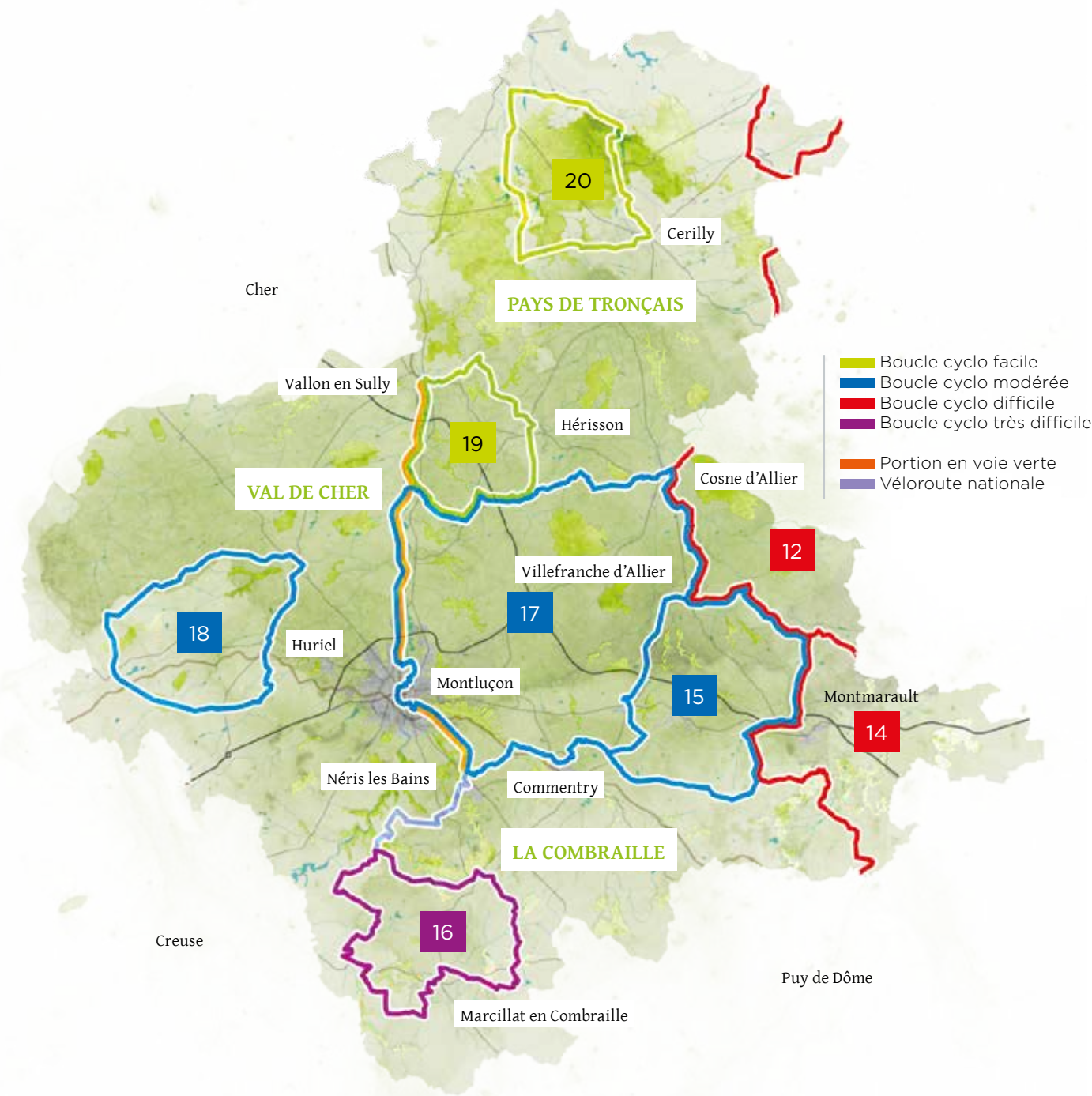
La voie verte Canal de Berry

LES CIRCUITS VTT DE LA VALLÉE DU CŒUR DE FRANCE

13 circuits qualifiés 4 niveaux de difficultés de très facile à très difficile

N° du Circuit	Nom du Circuit	Point de départ	Nombre de km	Dénivelé	Durée (estimation)
Circuit 1	Les gorges du Cher : d'une rive à l'autre	Bois de la Brosse à Lavault-Ste-Anne	24 km	564 m	5 h00
Circuit 2	Promenons-nous dans les Bois	Bois de la Brosse à Lavault-Ste-Anne	42 km	1010 m	9 h00
Circuit 3	De la Brosse à Coursage	Bois de la Brosse à Lavault-Ste-Anne	22 km	336 m	4 h20
Circuit 4	À la lisière de la Creuse	Bois de la Brosse à Lavault-Ste-Anne	30 km	440 m	6 h00
Circuit 5	Paysages bocagers	Bois de la Brosse à Lavault-Ste-Anne	46,50 km	758 m	9 h25
Circuit 6	Le sentier de Bacchus	Place de la Fraternité à Montluçon	25,40 km	315 m	5 h00
Circuit 7	Rat des Villes : Rat des champs	Place de la Fraternité à Montluçon	33 km	470 m	6 h40
Circuit 8	En passant par Huriel, village d'Art	Place de la Fraternité à Montluçon	41 km	632 m	8 h25
Circuit 9	La route des vignes	Place de la Fraternité à Montluçon	47 km	760 m	9 h40
Circuit 10	Circuit de découverte sportive	Place de la Fraternité à Montluçon	60 km	1027 m	12 h30
Circuit 11	Au fil du Canal de Berry	Lieu-dit "La Dure" à St-Victor	20 km	127 m	3 h55
Circuit 12	À l'orée du bois d'Audes	Lieu-dit "La Dure" à St-Victor	29,5 km	312 m	6 h00
Circuit 13	Au cœur de la France tranquille	Lieu-dit "La Dure" à St-Victor	41 km	448 m	8 h15
Circuit 14	Entre Cher et Combrailles	Marcillat-en-Combraille	62 km	1477 m	5 h20

COMPLÉTÉS PAR LES CIRCUITS CYCLO-VÉLOROUTE



N° du Circuit	Nom du Circuit	Nombre de km	Dénivelé	Sens de rotation conseillé
Circuit 12*	Virée sportive entre vallée et bocage	25 km	180 m	horaire
Circuit 14*	Escapade insolite dans le bocage	20 km	180 m	horaire
Circuit 15	Montmarault, par monts et par vaux	52 km	408 m	horaire
Circuit 16	Route vallonnée de la Combraille	52 km	559 m	horaire
Circuit 17	Une virée au pays de Montluçon	88 km	532 m	horaire
Circuit 18	Sur les traces des Maîtres sonneurs	43 km	428 m	horaire
Circuit 19	La forteresse du Val d'Aumance	37 km	254 m	antihoraire
Circuit 20	Balade en forêt de Tronçais	40 km	289 m	horaire
Voies vertes				
Voie verte	Canal de Berry	22 km		
Voie verte	Montluçon Nérès	6 km		

*Circuit partiel



L2R, Fat Bike Electric

ENCADREMENT QUALIFIÉ ET INITIATION

des pratiques

CLUB HORIZON À MONTLUÇON ET LE BIKE PARK

Le Bike Park situé à Montluçon en proximité d'une zone naturelle (landes de Nerdre Natura 2000) est aménagé pour la pratique des disciplines cyclistes et VTT et du BMX depuis l'initiation jusqu'au niveau expert. Sa conception en zones garanti l'intérêt des pratiquants et une zone étant particulièrement aménagée pour la pratique des clubs/groupes. Cette zone comprend une aire de trial technique, une piste BMX permettant d'accueillir des compétitions jusqu'au niveau national.

L2R, FAT BIKE ELECTRIC À TERJAT

Laurent Rigaud diplômé d'état moto – Brevet fédéral d'encadrement VTT-BPJEPS VTT basé à Terjat (Combraille) propose la location de vélos dont VTT avec pneus basse pression et assistance électrique pour la pratique du tout-terrain mais aussi des randonnées encadrées. L'offre de services est mobile. Parc de 14 Fat bike électriques

LOCATIONS DE VÉLOS « LES BABOTEURS » À VALLON EN SULLY

23 vélos en locations le long du linéaire de la voie verte Canal de Berry

LOCATION DE VTT, ROSALIES, VÉLOS ÉLECTRIQUES

M. et M^{me} Jacquet à St Bonnet de Tronçais
(location à la journée et demi-journée)

EN PROJET

S. Cordeau se diversifie par la location de trottinettes électriques pour de la randonnée encadrée en forêt de Tronçais. Parc de 18 trottinettes et équipements.



Club Horizon



Bike Park

La randonnée pédestre



SCHÉMA GÉNÉRAL DES GR ET GRP SUR LE TERRITOIRE DE LA VALLÉE DU CŒUR DE FRANCE



Cette offre d'itinérance est complétée par le linéaire de la voie verte Canal de Berry reliée par Montluçon à la voie piétonne de Nérès les Bains.

En projet la création d'un GR de la Vallée du Cœur de France conçu à partir des GR existants 303 et GRP des Maîtres sonneurs et à partir de boucles locales inscrits au PDIPR. La boucle principale est de 255 kms peut se parcourir en 10 à 12 étapes (séjours de 5 à 10 jours).



GR 463: 171 kms
GR 41: 16 kms sur le territoire de la Vallée du Cœur de France
GR 303: "Terre des Bourbons via Tronçais" 224 kms (dont 30 kms sur GR 300)
GR 303 A: liaison GR 303 - GR 654 16 kms
GRP: « Sur les Pas des Maîtres Sonneurs » 59 kms dans l'Allier

GRP Maîtres sonneurs



Voie piétonne de Nérès les Bains

Les activités équestres

12 centres équestres dont 8 localisés sur l'axe pleine nature de la Vallée du Cher. Les 8 centres équestres proposent tous de la randonnée accompagnée ainsi que des stages à destination des touristes. 6 d'entre eux développent une offre d'hébergement (gîtes ou campings). Cette filière est insuffisamment structurée sur le territoire du PETR et en Allier; elle nécessitera de procéder à la caractérisation de cette offre pour un référencement exhaustif et qualifié. Des besoins d'amélioration des conditions d'accueil et d'hébergement sont aujourd'hui formulés par différents centres notamment pour l'accueil de publics handicapés.

Autres offres sport nature



Tir à l'Arc en forêt de Tronçais



Golf du Val de Cher



Le Swin golf

GOLF DE SAINTE-AGATHE, MONTLUÇON

📍 3 kms de Montluçon

Parcours de 18 trous, sur un terrain vallonné et arboré de 60 hectares. Licence demandée. Putting green d'entraînement et practice ouverts à tous. Enseignements, stage, forfait découverte, proshop, location de matériel et voiturettes, club house, bar snack.

PAR 72. Longueur: 5 674 m

Ouvert toute l'année

GOLF DU VAL DE CHER À NASSIGNY

📍 20 kms de Montluçon

Parcours de 18 trous situé à 20 kms de Montluçon et à 2 kms de la sortie "Forêt de Tronçais" de l'A71.

Dans le parc d'un magnifique château Bourbonnais. Licence demandée. Location de matériel, chariot, voiturette, initiation-découverte à l'heure ou à la journée, stage d'initiation et de perfectionnement, practice ouvert à tous, club house, bar-restaurant. École de golf pour les jeunes de 7 à 17 ans le mercredi.

PAR 70. Longueur: 5 275 m - Ouvert toute l'année. D'avril à octobre

LE SWIN GOLF 9 TROUS À ST-BONNET-TRONÇAIS

📍 42 kms de Montluçon

Le Swin golf 9 trous - PAR 36 reprend les principes de base de son cousin le golf mais il se pratique sur des espaces rustiques en pleine forêt de Tronçais.

TIR À L'ARC EN FORÊT DE TRONÇAIS

📍 42 kms de Montluçon

Organisateur de compétitions de tir de cibles 3d et offres de pratiques sportives tir 3d, Arc trap, nature...



cani-randos

CANI-RANDOS

📍 42 kms de Montluçon

Sylvain Cordeau, Musher diplômé d'État, propose des cani-randos ou du cani-kart, d'avril à novembre. Au départ de St-Bonnet-Tronçais, pour une marche sportive ou à bord du kart tiré par un attelage.



cani-kart



03 L'offre touristique de la Vallée du Cœur de France

Le Territoire de la destination touristique offre une capacité d'hébergement marchand de 8000 lits environ. Cette offre, répartie sur un panel varié de types d'hébergements, permet d'accueillir diverses clientèles (clientèles sportives, familiales, groupes...). À cette offre de lits marchands vient s'ajouter un nombre important d'hébergements non marchands représentant un total de plus de 20 000 lits.



TOTAL PETR Pays de la Vallée de Montluçon et du Cher	Nombre de lits	Nombre de nuitées	Retombées économiques
Hôtels	1840	298100	37 738 000,00 €
Campings	3179	92 000	5 015 000,00 €
Hébergements collectifs	38	2100	123 000,00 €
Gîtes de groupe et d'étape	510	35 700	821 000,00 €
Chambres d'hôtes	482	60 200	3 369 000,00 €
Meublés	1916	218 400	10 702 000,00 €
Hébergement marchand	7 965	706 500	57 769 000,00 €
Hébergement non marchand	20 061	1 473 000	45 471 000,00 €
Total hébergement	28 026	2 179 500	103 240 000,00 €

L'offre variée d'hébergements marchands comprend notamment des établissements spécialement adaptés aux clientèles Pleine Nature. Ainsi, une vingtaine de gîtes, hébergements de groupe, hôtels et chambres d'hôtes bénéficient d'une qualification « Pleine Nature » offrant à leurs clientèles les conditions matérielles et de confort les plus adaptées à la pratique des sports et activités de pleine nature durant leur séjour sur le territoire.

La variété de ces hébergements permet de contenter les clientèles en recherche de confort et de bien-être tout comme les groupes souhaitant simplicité et convivialité. De même, l'environnement immédiat de ces hébergements se décline de l'écrin naturel le plus sauvage au cœur de bourg, à proximité des services et commerces.

EN PROJETS

La requalification de l'hôtellerie de plein air en forêt de Tronçais en modernisant l'offre des 2 campings (nouveau positionnement à définir des campings des Écossais et du Champ des Fossés) tout en diversifiant l'offre d'activités pleine nature.

La création d'une auberge de Jeunesse à Montluçon à échéance de 2018-2019 permettant l'accueil de groupes utilisateurs des équipements pleine nature et l'accueil de compétiteurs.



FOCUS SUR DEUX EXEMPLES D'HÉBERGEMENT PLEINE NATURE



Le Château du Courtioux

LE CHÂTEAU DU COURTIOUX

Hébergement de groupe
Marcillat-en-Combraille
Gîte de France, 3 épis
25 chambres, capacité totale 64 personnes
Ouvert toute l'année
Adapté au handicap (handicap moteur, handicap mental)



Le Manoir du Mortier

LE MANOIR DU MORTIER

Chambre d'hôtes
Meulne
Gîte de France, 4 épis
5 chambres, capacité totale 11 personnes
Ouvert d'avril à novembre
Piscine



QUELQUES EXEMPLES DE BONNES TABLES



Restaurant du commerce

Restaurant du commerce (Marcillat-en-Combraille) (Guide du Routard/Petit Futé)



Auberge de Magnette

Auberge de Magnette (Audes)



Ferme-Auberge de La Quécoule

Ferme-Auberge de La Quécoule (Hérisson) (Gault & Millau/Petit Futé/adhérent au réseau Bienvenue à la Ferme)

LE BIEN-ÊTRE NATURE SPORT SANTÉ

En forêt de Tronçais, le centre bien - être Sport Nature de la Vallée du Cœur de France « A fleur d'Eau » développe des activités de coachings sportifs, de balnéothérapie encadrées et gérées par M. Becker grand sportif du triathlon qui prévoit la création au cœur de Tronçais d'un centre sport-santé- activités de pleine nature en complémentarité de son équipement actuel.



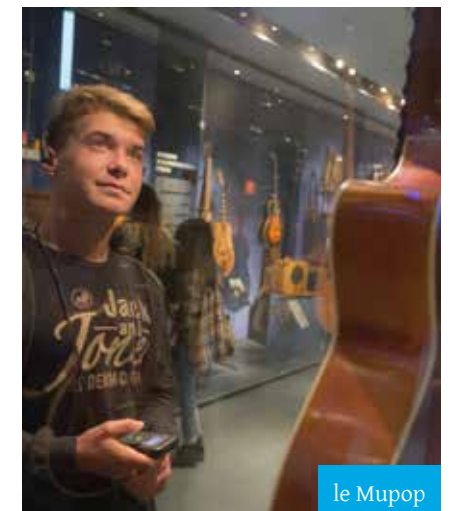
À fleur d'Eau

Du nord au sud, les bourgs d'Ainay le château, Cérilly, Vallon en Sully, Hurriel, Montluçon, Marcillat en Combraille, Commentry, Villefranche, Cosne d'Allier, Montmarault maillent le territoire pour un temps d'accès moyen à un pôle de services de 18 minutes en cela inférieur à la moyenne régionale; complétée par une offre culturelle riche et diversifiée (Village de Hérisson, Le Mupop, le Musée du Canal de Berry, le 109...)

LE MAILLAGE DU TERRITOIRE PLEINE NATURE EN 4 BOURGS - CENTRE PÔLES DE COMMERCE ET DE SERVICES ET SON PÔLE URBAIN SUR L'ENSEMBLE DE L'AXE DE LA VALLÉE DU CHER



Village Hérisson



Le Mupop



le 109

UNE OFFRE TOURISTIQUE ET UNE QUALIFICATION DE SERVICES EN DEMANDE DE DYNAMIQUE STRUCTURANTE



L'accueil et la promotion touristiques sont en cours de réorganisation par la création d'un Office de Tourisme Intercommunautaire à échéance du 1^{er} janvier 2018; il regroupe les offices de tourisme du territoire et les points info tourisme des 5 EPCI membres du PETR, à savoir :

- L'office de tourisme Aumance Tronçais
- L'office de tourisme de l'Agglomération de Montluçon
- Le point d'information touristique de Marcillat-en-Combraille (Maison du tourisme)
- Le point d'information touristique de la Région de Montmarault (Maison du tourisme)
- Le point d'information touristique du Pays d'Huriel
- L'accueil du Musée du Canal de Berry

Il s'agit de faire de ce territoire de la « Vallée du Cœur de France » une destination touristique pour la pratique et le développement :

- Des activités de pleine nature
- La découverte de son patrimoine médiéval, industriel et de la mémoire sonore du territoire.

Et pour ce faire se doter d'une vraie force de frappe, ainsi L'OTI comprendra 15 ETP pour 12 ETP actuels.

La restructuration de l'accueil touristique autour de ce nouvel Office de Tourisme Intercommunautaire permet d'engager un travail de mise en cohérence et de qualification de l'accueil à l'échelle du grand territoire. Dans ce cadre, trois axes de réorganisation de l'accueil sont fortement développés :

→ **Le maillage territorial de l'accueil touristique là où c'est nécessaire et pertinent** : afin d'accueillir les touristes au plus près des points d'intérêt touristiques, est en cours d'élaboration le maillage pertinent s'appuyant sur l'analyse des flux de touristes en et hors saison. Ainsi, un schéma d'accueil s'en est déduit des accueils permanents et des points d'accueil saisonniers.



La mise en place d'un accueil délocalisé sous la forme d'un van customisé itinérant offre un service complémentaire d'accueil « sur mesure » permettant de répondre de manière souple à « la demande », c'est-à-dire aux flux touristiques. Ainsi, cet accueil mobile pourra être déployé sur des événementiels sportifs, culturels, de mise en valeur du terroir...

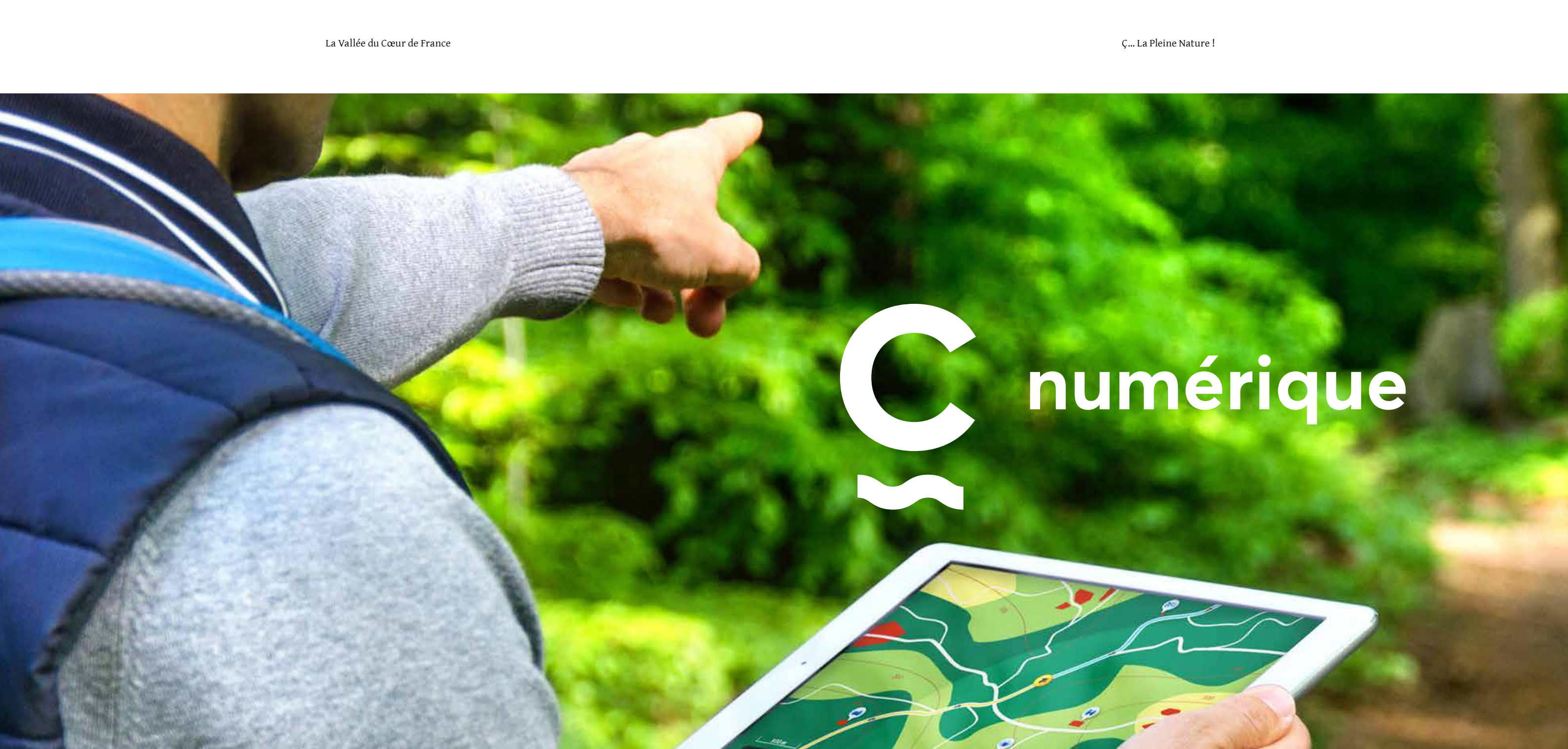


Pour ne citer que quelques exemples : Salon International de la Carpe et du Silure (20 000 visiteurs sur trois jours); Foire de la Chambérat (plus de 15 000 visiteurs); base de loisirs estivale « l'Été sera Sault » (35 000 visites sur 4 semaines)...

→ **Mieux accueillir et mieux informer pour faire revenir** : la réorganisation et l'aménagement des Bureaux d'Information Touristique et des Points d'Accueil Saisonniers doivent permettre une homogénéisation des méthodes et des conditions d'accueil permettant au touriste d'identifier qu'il se trouve sur le territoire de la destination « Vallée du Cœur de France ». Pour autant, homogénéisation ne signifie pas uniformité. L'aménagement des points d'accueil sera donc travaillé en respect de l'identité propre à chaque sous-bassin et fortement thématiqué autour des ressources et activités de celui-ci. Cette thématisation pourra ainsi être plus ou moins fortement axée sur la Pleine Nature ou sur l'axe Patrimoine/Culture en fonction des territoires. Ainsi, les accueils touristiques de la Forêt de Tronçais, de Vallon-en-Sully (le long du Canal de Berry), de Montluçon (le long des Rives du Cher) ou encore de Marcillat-en-Combraille (Maison de la Com-

braille) seraient thématisées Pleine Nature, alors que d'autres points d'accueil seraient plus orientés tourisme de Patrimoine/Culture. De même, même si l'accueil touristique implique la capacité à informer sur l'ensemble de l'offre présente sur le territoire de la destination, l'ensemble des sites d'accueil seront conçus selon une logique de spécialisation en lien avec les filières présentes et le potentiel de leur sous-bassin. Ainsi, chaque point d'accueil devient le Centre de Ressources d'une thématique ou filière de la destination : projet d'un centre de ressources « La Maison de la Pleine Nature et de l'Itinérance Douce » sur le site d'accueil de Vallon-en-Sully, « Sensations Extrêmes » à Marcillat-en-Combraille en lien avec les Gorges du Haut-Cher, « Forêt d'Exception et activités d'exception » à Tronçais...





C numérique

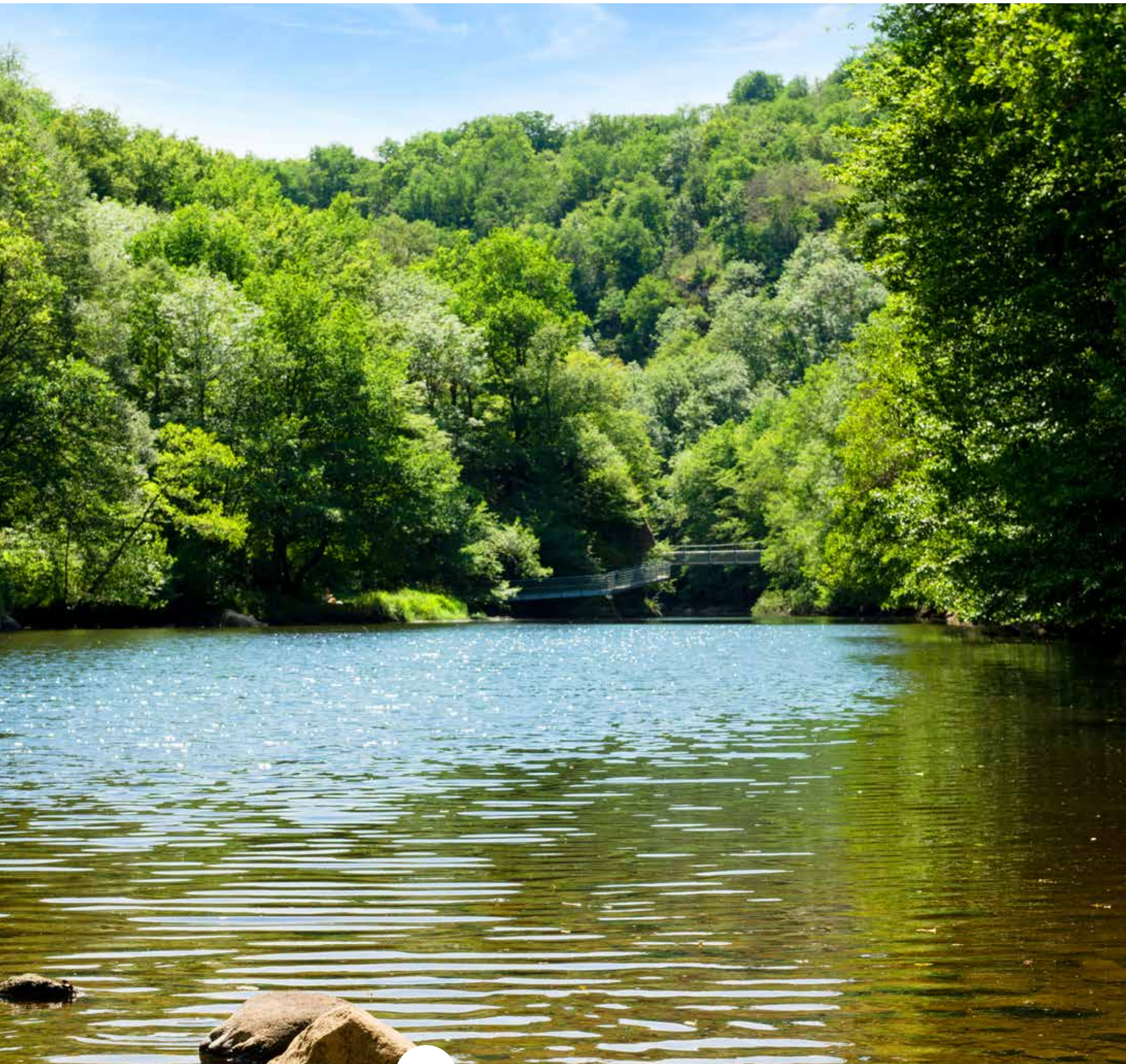
→ **La valeur ajoutée du numérique** : Les usages numériques joueront un rôle prépondérant tant dans la qualification de l'accueil que dans le maillage du territoire. En effet, les nouveaux outils d'information de la clientèle touristique permettent une plus grande autonomie de l'utilisateur qui consulte l'offre promue par le territoire grâce aux équipements numériques en libre-service (bornes ou tables tactiles, tablettes mises à disposition au sein des points d'accueil). Loin de couper la relation entre le touriste et le conseiller de séjour, l'outil numérique permet une première recherche que le touriste complète en consultant le conseiller de séjour plus à même d'apporter une information qualifiée sur le temps parfois court qui lui est imparti.

Par ailleurs, la présence de ces équipements accessibles 24 heures/24 pour certains d'entre eux (à l'exemple des bornes tactiles intégrées dans la vitrine de l'Office de Tourisme ou implantée en extérieur) permet un accès continu à l'information, y compris en dehors des horaires d'accueil physique ou des plages d'ouverture pour les points d'accueil saisonnier. Ce maillage sera complété par la présence d'un Back-Office assurant un accueil téléphonique (tous les points d'accueil étant mis en réseau à l'échelle du territoire). Enfin, la présence de point i-Mobile (servant à la fois de points de connexion wifi et d'accès à l'information touristique) viendra compléter cette offre. Ces points i-Mobiles pourraient être implantés auprès de partenaires ins-

titutionnels (collectivités) ou en lien avec la politique de renforcement de la relation prestataires du territoire, permettant ainsi de capter une part de la clientèle qui ne fréquente pas d'ordinaire les Offices de Tourisme. Ainsi, l'outil numérique peut venir en renfort du rôle d'ambassadeur touristique qu'il convient d'aider à développer chez les hébergeurs, restaurateurs et prestataires de loisirs du territoire. **Cette mission de renforcement de la relation prestataires sera une mission importante de l'OTI qui consacrera un volet spécifique de son action à la mise en réseau et aux prestations apportées aux opérateurs d'activités et de sport de Pleine Nature. Ce travail de fond devra permettre la consolidation d'un réseau d'ambassadeurs Pleine Nature sur**

le territoire (accompagnement des prestataires à l'assemblage d'offres d'hébergement et d'activités).

→ **Une stratégie Marketing de destination adaptée pour chaque axe de développement** : la destination touristique « Vallée du Cœur de France » devra se doter d'une stratégie marketing comprenant deux volets correspondant à ses deux axes de développement : « Patrimoine/Culture » et « Pleine Nature ». Ainsi, une stratégie marketing spécifiquement dédiée à la thématique « Pleine Nature » sera mise en place. Le suivi opérationnel en sera assuré par l'Office de Tourisme Intercommunautaire et le PETR.



04 La **stratégie** de développement et de promotion des **activités** **pleine nature** de la Vallée du Cœur de France





LA STRATÉGIE

L'offre d'activités de pleine nature **pour tous** de la Vallée du Cœur de France doit révéler son attractivité en lui donnant une meilleure visibilité, en complétant et concentrant l'offre par le renforcement de la relation prestataires touristiques et d'offres d'activités pleine nature pour accroître sa performance globale et ainsi déclencher un séjour et son allongement.

Ainsi conformément à son schéma de développement touristique, l'ambition du territoire est de faire de la Vallée du Cœur de France une destination d'exception en toutes saisons :

- d'activités pleine Nature pour tous ;
- de découverte patrimoine – culture.

À destination :

- des clientèles de volontaires de courts séjours (famille, groupe, clubs, associations)
- des clientèles locales courts séjours « *opportunistes* »

Selon une stratégie marketing de conquête pour la clientèle volontaire et de fidélisation (faire venir et revenir) et d'attachement au territoire pour la clientèle locale (scolaires, résidents secondaires)

Il s'agit donc prioritairement de :

- ❶ Renforcer et compléter l'offre d'activités pleine nature par filières et par socles d'activités.
- ❷ Organiser et qualifier l'offre de services.
 - Animer la relation prestataires pour concentrer l'offre (assembler les composantes de produits)
 - Créer et requalifier des points d'accueil des touristes et pratiquants au plus près des sites et équipements pleine nature dans une logique de cœurs de pôles (Tronçais, Vallon en Sully, Montluçon et Marcillat en Combraille).
- ❸ Promouvoir la destination « **La Vallée du Cœur de France ç la Pleine Nature** »



LA STRATÉGIE EN ACTIONS

AXE 1 RENFORCER ET COMPLÉTER L'OFFRE D'ACTIVITÉS PLEINE NATURE



1/ EN VALLÉE DE CHAMBONCHARD : Le projet porte sur la création d'un équipement de type **tyrolienne** en haute Vallée du Cher intégrant plusieurs **jeux acrobatiques** venant ainsi renforcer l'offre de sports de grimpe et acrobatiques de Montluçon et de la Haute Vallée du Cher. La gestion et l'exploitation de l'ensemble de ces activités feront l'objet d'une DSP.



2/ AU CŒUR DE TRONÇAIS FORÊT D'EXCEPTION : le projet consiste un plan programme qui prévoit :

- En préalable une étude technique et de positionnement de l'offre d'activités de la **base de pleine nature** de l'Étang de St Bonnet de Tronçais.
- Ensuite l'équipement d'une base nautique et de sports pleine nature à St Bonnet de Tronçais (parcours acrobatiques, parcours pour courses d'orientation, équipements de jeux de plein air, une base triathlon, locaux d'accueil et de stockage de matériels, aménagements paysagers).

Conjointement (hors AMI) une expertise de repositionnement du camping et de la requalification de ses hébergements va être entreprise.

- Une seconde phase (hors AMI) prévoit des aménagements sur le site de pêche de l'Étang du Pirot en forêt de Tronçais (site majeur de pêche et de compétition) pouvant comprendre de l'hébergement flottant.

Le PETR accompagne les acteurs locaux à la détermination du mode de gestion des activités.



3/ CRÉATION D'UNE OFFRE DE RANDONNÉES EN TROTINETTES ÉLECTRIQUES À PARTIR DU SITE PLEINE NATURE DE SAINT BONNET DE TRONÇAIS.

Monsieur Sylvain Cordeau Musher propose des randonnées accompagnées d'attelage (Cani-Kart et/ou Cani-Rando) a le projet de développer une offre de randonnées et de location de trottinettes électriques; les chemins forestiers en forêt de Tronçais s'y prêtant particulièrement bien. Outre la location en usage libre M. Cordeau proposerait 3 types de prestations :

- Trois randonnées thématiques de 2h00 chacune
- Deux randonnées thématiques de 2 jours chacune.
- Une journée par semaine de découverte sur parcours pédagogique de sortie à l'heure.

Cela comprend l'acquisition d'un parc de trottinettes électriques et leur équipement au nombre de 18 dont 6 trottinettes juniors; ainsi que la création d'un chalet pour l'accueil et le stockage des matériels.



LES AUTRES PROJETS (HORS AMI) VENANT COMPLÉTER L'OFFRE D'ACTIVITÉS PLEINE NATURE DE LA VALLÉE DU CŒUR DE FRANCE

1/La Base nautique de l'Étang de Sault: Le projet en 2 phases prévoit une réorganisation complète du site et de ses usages en différents espaces de la pratique des activités de pleine nature à dominante loisirs nautiques (télési, jeux nautiques, voile-canoë, et loisirs de pêche); l'aménagement prévoit un service de restauration et la requalification de l'hostellerie de plein air.

2/Le Développement de la base de Canoë Kayak de Lavault S^{te} Anne et des Gorges du Haut Cher

Le club afin de développer son offre de stages et de pratiques notamment de sentiers nautiques dans les gorges du Haut Cher en direction des touristes et pratiquants prévoit le recrutement d'un encadrant permanent du Club et de se doter de matériel de transport et de remorquage, de matériel de stockage ainsi que la création d'une mise à l'eau sur le site de la base de Lavault S^{te} Anne.

3/La Base de Loisirs d'Herculat

Il s'agit d'aménager une baignade biologique sur le plan d'eau d'Herculat et d'étendre l'activité d'hébergement de plein air par une offre d'activités nautiques et de pleine nature.

4/Les Baboteurs à Vallon en Sully

Au bord du linéaire de la voie verte Canal de Berry à Vallon en Sully, M^{me} Jeanpierre et M. Fiaux développent une activité de locations de vélos et de randonnées vélo accompagnées; face aux demandes de la clientèle ils envisagent outre l'ouverture de chambres d'Hôtes en 2018, l'acquisition d'un parc vélo complémentaires dont vélo électriques ce qui porterait leur parc à 20 vélos (doublement du parc actuel).

5/Création d'un GR Vallée du Cœur de France Ç la pleine Nature

Le projet prévoit la création d'itinéraires de randonnées thématiques conçus à partir des GR existants 303 et GRP des Maîtres sonneurs et à partir de boucles locales inscrits au PDIPR. La boucle principale est de 255 kms peut se parcourir en 10 à 12 étapes (séjours de 5 à 10 jours).



AXE 2 ORGANISER ET QUALIFIER L'OFFRE DE SERVICES PLEINE NATURE



1/ CRÉATION D'UN CENTRE D'ACTIVITÉS SPORT-SANTÉ ET PLEINE NATURE EN CŒUR DE BOURG DE ST BONNET DE TRONÇAIS

Monsieur Sébastien Becker compétiteur en Triathlon et coach sportif a pour projet la création d'un nouvel équipement de services en complémentarité de son équipement dédié au coaching sportif et à la Kinésithérapie qui reçoit actuellement 270 personnes pour le coaching et 130 personnes pour la Kiné; ceci en pleine forêt de Tronçais à St Bonnet de Tronçais.

Le projet de centre comprends

- Un espace d'accueil et de réservation pour les activités de pleine nature proposées en Forêt de Tronçais (central)
- Des équipements de type salle de soins, massage thérapeutiques, SPA, Sauna, Hammam, piscine, un espace détente
- Un espace de restauration cohérente avec les activités proposées
- Des locaux de stockage de matériels pour la randonnée VTT
- Une offre d'activités de sports plein nature: Trail – Marche Nordique – Plan Été Sport avec la base pleine nature de St Bonnet de Tronçais
- Une offre d'hébergements sur site (hors AMI).

2/CRÉATION DE LOCAUX D'ACCUEIL « PORTES D'ENTRÉE DES ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE »

Equipements et aménagements de deux espaces d'accueil et d'information des activités de pleine nature, l'un à St Bonnet de Tronçais en cœur de bourg et à Marcillat en Combraille. Ces espaces ont pour fonction ceux de la réservation, billetterie location de matériel pour la pratique des activités de pleine nature ainsi que de l'information sur les activités de pleine nature par sites d'activités et pour l'ensemble des sites.

A terme un troisième et quatrième espace seraient pertinents à Vallon en Sully et à Montluçon.

Une étude globale et technique préalable devra être conduite pour mieux circonscrire l'offre de services et les équipements conséquents en lien avec les prestataires locaux.

LES AUTRES PROJETS (HORS AMI) VENANT COMPLÉTER ORGANISER ET QUALIFIER L'OFFRE D'ACTIVITÉS PLEINE NATURE DE LA VALLÉE DU CŒUR DE FRANCE.

1/Une ingénierie dédiée à l'animation et mise en œuvre du plan d'actions « La Vallée du Cœur de France ç la Pleine Nature » soit 1 chef de projet qualifié à recruter sur la base d'un ETP.

2/Implantation d'équipements de base (Toilettes sèches, petits équipements de services) à l'Allée des Soupirs le long du linéaire du Canal de Berry à Vallon en Sully à proximité du point d'accueil saisonnier de locations de bateaux électriques.

3/Création d'une Maison de l'itinérance à Vallon en Sully (à échéance 2019-2020) à l'entrée de la Voie verte Canal de Berry.



AXE 3 PROMOUVOIR LA DESTINATION « LA VALLÉE DU CŒUR DE FRANCE Ç LA PLEINE NATURE »

ÉLABORATION ET MISE EN ŒUVRE D'UN PLAN MARKETING PLEINE NATURE

Afin d'asseoir la stratégie Pleine Nature de la destination touristique « Vallée du Cœur de France », un plan marketing pluriannuel devra être mis en œuvre. Le suivi en sera assuré par le PETR et l'Office de Tourisme Intercommunautaire. Les principaux axes de ce plan marketing seront :

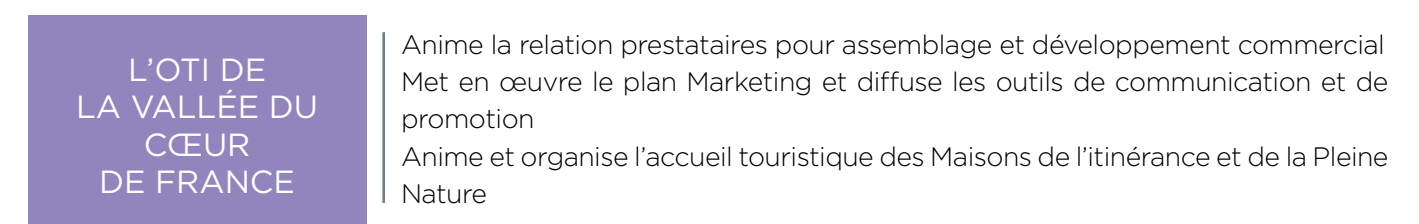
- La **création d'une marque territoriale** permettant d'identifier le réseau des sites, équipements et prestataires de Pleine Nature ;
- Une **communication** qui devra rendre visibles les **lieux d'accueil/portes d'entrée** de la pratique des activités de Pleine Nature ;
- La structuration d'une fonction « **guichet unique** » **numérique** des activités de Pleine Nature via une arborescence dédiée sur le site de l'Office de Tourisme Intercommunautaire ;
- La **création d'outils et de supports de promotion** spécifiquement liés à l'axe Pleine Nature (guide des activités Pleine Nature, kits de communication : kakémono, brochures à destination des professionnels autocaristes et agences de voyages...);
- Un **plan pluriannuel de communication et de commercialisation** du tourisme de nature (participation à des salons en lien avec les partenaires CDT et CRT, création de produits thématiques et appui à la commercialisation directe par les prestataires, prospection et création d'un réseau de distributeurs privés (autocaristes, agences de voyage...);
- Organisation d'un événementiel d'envergure devant faire figure, à terme, de rendez-vous annuel et participant à l'image du territoire « **Les Olympiades de la Pleine Nature** »

LE PILOTAGE DE LA STRATÉGIE ET DU PLAN D' ACTIONS

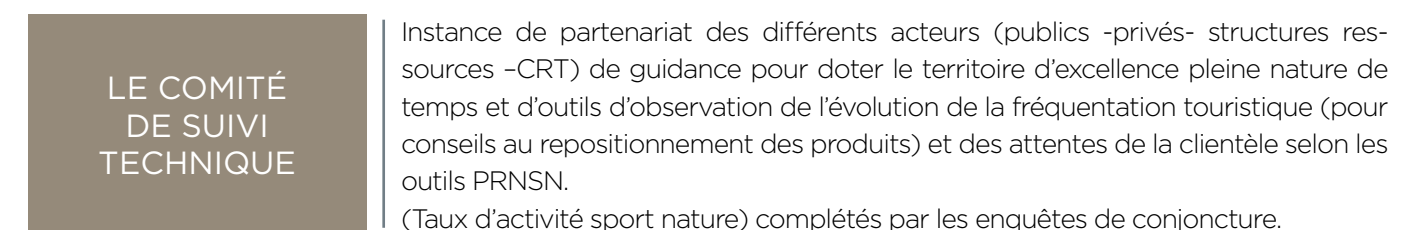
STRUCTURE PIVOT-CHEF DE FILE



STRUCTURE DE PROMOTION



INSTANCE DE VEILLE ACTIVE ET D'OBSERVATION TOURISTIQUE



AXE 1
RENFORCER ET COMPLÉTER L’OFFRE D’ACTIVITÉS PLEINE NATURE

Année de réalisation	Maîtrise d'ouvrage	Intitulé de l'opération	Coût total HT	Autofinancement		Région (Territoire d'Excellence Pleine Nature)		Département		État		Europe		Autres	
2017	Montluçon Communauté	Tyrolienne et jeux acrobatiques	250 000 €	50 000 €	20,00 %	75 000 €	30,00 %	28 016 €	11,21 %	62 500 €	25,00 %	34 484 €	13,79 %		
2017	ComCom Pays de Tronçais	Etude de positionnement « Base Sports Nature de St-Bonnet-de-Tronçais »	40 000 €	8 000 €	20,00 %	20 000 €	50,00 %					12 000 €	30,00 %		
2018	ComCom Pays de Tronçais	Equipement de la Base de Sports Nature de St-Bonnet-de-Tronçais	350 000 €	105 000 €	30,00 %	105 000 €	30,00 %	70 000 €	20,00 %			70 000 €	20,00 %		
2018	S Cordeau	Création de parcours de découverte en trottinettes électriques	50 000 €	10 000 €	20,00 %	10 000 €	20,00 %					30 000 €	60,00 %		
Sous-Total Axe 1			690 000 €	173 000 €	25,07 %	210 000 €	30,43 %	98 016 k€	14,21 %	62 500 €	9,06 %	146 484 €	21,23 %		

AXE 2
ORGANISER ET QUALIFIER L’OFFRE DE SERVICES PLEINE NATURE

Année de réalisation	Maîtrise d'ouvrage	Intitulé de l'opération	Coût total HT	Autofinancement		Région (Territoire d'Excellence Pleine Nature)		Département		Etat		Europe		Autres	
2017-2018	À Fleur d'Eau (S. Becker)	Centre d'Activités Sport Santé et Pleine Nature	450 000 €	250 000 €	55,56 %	90 000 €	20,00 %					110 000 €	24,44 %		
2018	PETR	Portes d'Entrée Activités de Pleine Nature : Etude d'aménagement	30 000 €	6 000 €	20,00 %	15 000 €	50,00 %					9 000 €	30,00 %		
2018-2019	OTI	Portes d'Entrée Activités de Pleine Nature : Aménagement et Equipement	50 000 €	10 000 €	20,00 %	15 000 €	30,00 %					25 000 €	50,00 %		
Sous-Total Axe 2			530 000 €	286 000 €	53,96 %	120 000 €	22,64 %	0,00 €	0,00 %	0,00 €	0,00 %	124 000€	23,40 %		

AXE 3
PROMOUVOIR LA DESTINATION « LA VALLÉE DU CŒUR DE FRANCE Ç LA PLEINE NATURE »

Année de réalisation	Maîtrise d'ouvrage	Intitulé de l'opération	Coût total HT	Autofinancement		Région (Territoire d'Excellence Pleine Nature)		Département		Etat		Europe		Autres	
2018-2019	PETR	Plan Marketing Pleine Nature	50 000 €	10 000 €	20,00 %	15 000 €	30,00 %					25 000 €	50,00 %		
Sous-Total Axe 3			50 000 €	10 000 €	20,00 %	15 000 €	30,00 %	0,00 €	0,00 %	0,00 €	0,00 %	25 000 €	50,00 %		
Total des 3 axes			1 270 000 €	469 000 €	36,93 %	345 000 €	27,17 %	98 016 €	7,72 %	62 500 €	4,92 %	295 484 €	23,27 %	0,00 €	0,00%

AUTRES ACTIONS COMPLÉMENTAIRES (HORS PROJETS D'HÉBERGEMENT) N'APPELANT PAS DE COFINANCEMENT AMI

AXE 1
RENFORCER ET COMPLÉTER L'OFFRE D'ACTIVITÉS PLEINE NATURE

Année de réalisation	Maîtrise d'ouvrage	Intitulé de l'opération	Coût total HT	Autofinancement		Région (Territoire d'Excellence Pleine Nature)		Département		Etat		Europe		Autres	
2017	Montluçon Communauté	Aménagement d'une base nautique à l'Etang de Sault	380 000 €	76 000 €	20,00 %	118 028 €	31,06 %	114 000 €	30,00 %	44 000 €	11,58 %	27 972 €	7,36 %		
2018	Association CKVML	Développement de la base de Canoë Kayak de Montluçon-Lavault	71 100,00 €	14 220 €	20,00 %							45 504 €	64,00%	11 376 €	16,00 %
2018-2019	ComCom Pays d'Huriel	Base de loisirs d'Herculat	1 022 040 €	204 408 €	20,00 %	192 734,46 €	18,86 %	64 408 €	6,30 %	306 612 €	30,00 %	253 877,54 €	24,84 %		
2018	PETR	Création d'un GR "Vallée du Cœur de France"	25 000,00 €	5 000,00 €	20,00 %							20 000,00 €	80,00%		
2018	Les Baboteurs (Vallon-en-Sully)	Extension du parc location de vélos et vélos électriques	15 000 €	3 000 €	20,00 %							9 000 €	60,00 %	3 000 €	20,00 %

AXE 2
ORGANISER ET QUALIFIER L'OFFRE DE SERVICES PLEINE NATURE

Année de réalisation	Maîtrise d'ouvrage	Intitulé de l'opération	Coût total HT	Autofinancement		Région (Territoire d'Excellence Pleine Nature)		Département		Etat		Europe		Autres	
2018-2020	OTI Vallée du Cœur de France	Ingénierie animation stratégie et plan d'actions "C la Pleine Nature"	120 000 €	36 000 €	30,00 %							84 000 €	70,00 %		
2019	ComCom Val de Cher	Maison de l'itinérance Vallon-en-Sully/Voie Verte	En projet												
2018	Commune Vallon-en-Sully	Equipements de base Pleine Nature (Toilettes sèches, petits équipements de service...) Voie Verte (Allée des Soupirs)	25 000 €	5 000 €	20,00 %							20 000 €	80,00 %		



*L'aventure pleine nature se poursuit
par la création de l'OTI en 2018
et par le maintien de la dynamique collective
pour structurer l'ensemble
de la filière Pleine Nature.*



La vallée du cœur de France

PETR Pays de la Vallée de Montluçon et du Cher

67 ter Boulevard de Courtais
03100 Montluçon

Téléphone : 04 70 05 70 70

Contact :
Yveline Dubillon
Directrice

Bastien NOWAK
Chargé de Mission

